



Orli Yakuel

ΜΙΑ ΗΙ-ΤΕΧΗ ΠΡΙΓΚΙΠΙΣΣΑ

ΕΠΕΙΤΑ ΑΠΟ ΑΤΕΛΕΙΩΤΕΣ ΩΡΕΣ ΣΕΡΦΑΡΙΣΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ ΣΤΗΝ AOL, ΜΙΑ ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΙ ΕΝΑ ΜΠΛΟΓΚ ΜΕ 10.000 ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΗ ΜΕΡΑ, Η 36ΧΡΟΝΗ ΟΡΛΙ ΕΧΕΙ ΓΡΑΦΕΙ ΠΙΑ ΤΗ ΔΙΚΗ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΟΪΣΤΟΡΙΑ. ΕΝΤΟΠΙΣΑΜΕ ΤΗΝ ΠΙΟ ΔΙΑΣΗΜΗ ΜΠΛΟΓΚΕΡ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΝΕΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΤΟ 3ο GREEK GIRLS DINNER, ΜΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΜΑΖΕΥΟΝΤΑΙ, ΠΙΝΟΥΝ ΚΑΙ ΣΥΖΗΤΟΥΝ ΓΙΑ... ΓΚΑΤΖΕΤ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ | ΒΑΛΙΑ ΚΑΪΜΑΚΗ (mondiplo@enet.gr)
ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ | ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΚΡΕΖΙΑΣ

Τζάκο (Ιάκωβος) ήταν το όνομα του παππού μου. Είναι κοινό όνομα στην Ελλάδα;» Η Ορλί Γιάκουελ, που ήρθε πρόσφατα στη χώρα μας να διηγηθεί το δικό της «success story», έχει ρίζες στην εβραϊκή κοινότητα της Θεσσαλονίκης. Ο Τζάκο Γιάκουελ έφυγε λίγο πριν από τον Πόλεμο να αναζητήσει καλύτερη μοίρα, και η Ορλί, μέχρι να έρθει στην Αθήνα, γνώριζε μόνο τη Σαντορίνη. «Ο παπούς μου έδειχνε τα ελληνικά γράμματα, αλλά, όταν τον έχασα, σταμάτησε και η μόρφωσή μου στην ελληνική παιδεία».

Πατέρας με ελληνική καταγωγή, μητέρα με ιταλική καταγωγή, αλλά η ίδια δηλώνει Ισραηλίτισσα. Πάντως, και οι τρεις λαοί έχουν κοινά χαρακτηριστικά για την Ορλί: «Είναι ζεστοί άνθρωποι και έχουν κακή συμπεριφορά στο δρόμο!»

Η Ορλί συμμετείχε στο 3ο Greek Girls Dinner. «Στόχος μας είναι να ενθαρρύνουμε τις γυναίκες να εξελίξουν τη σχέση τους με τις νέες τεχνολογίες, τις καινοτομίες, το ίντερνετ και τη διάδοση νέων, φρέσκων ιδεών και οραμάτων» είναι η διακήρυξη των οργανωτών του. Το «ελληνικό» εντάξει, το «κοριτσίστικο» παίζεται, το «δείπνο» δεν υπάρχει. Ωστόσο, η μεταφορά στα ελληνικά του διεθνούς αυτού concept είναι πετυχημένη. Το αυθεντικό είναι «greek girls dinner», που σε (πολύ) ελεύθερη απόδοση θα ήταν «συνάθροιση θηλυκών τεχνοφροικιών». Η εμπνευστριά του για τη χώρα μας Δέσποινα Μπακιρτζή προέρχεται από το χώρο του μάρκετινγκ, με εξειδίκευση στο χώρο των νέων τεχνολογιών.

Δεν πρόκειται για εταιρεία. Κάθε άλλο. Τα «κορίτσια» μαζεύονται μια φορά το μήνα και μοιράζονται εμπειρίες για τις νέες τεχνολογίες, πίνουν κι ένα κρασί, γνωρίζονται και συζητούν. «Κοινωνική δικτύω-



ση» όχι στο δίκτυο μέσω facebook ή myspace, αλλά «στα ζωντανά».

Στη συνάντηση, πάντως, είδαμε και πολλά αγόρια. Ενα από αυτά παραδέχτηκε: «Μου αρέσει πολύ η ιδέα, αλλά νιώθω και λίγο κάπως. Δεν θέλω να νομίζουν ότι έρχομαι για να βρω γκόμενα!»

Το «succes story» της Ορλί είναι λίγο διαφορετικό από τα συνηθισμένα. Γιατί έχει πολλή δόξα και καθόλου χρήματα. «Ε, νομίζω πως ήρθε η ώρα ν' ασχοληθώ μ' αυτό» παραδέχεται η πιο γνωστή μπλόγκερ ανά τον κόσμο στον τομέα των εφαρμογών. Τι σημαίνει αυτό ακριβώς; Δοκιμάζει νέες εφαρμογές για το ίντερνετ και τις σχολιάζει: «Είναι καλή, είναι εύχρηστη, είναι ενδιαφέρουσα, είναι βαρετή, την έχουμε ξαναδεί». Η γνώμη της είναι σεβαστή. Σχολιάζεται, αναπαράγεται, χειροκροτείται ή κατακρίνεται... Τι πρέπει να έχει μια εφαρμογή για να της αρέσει; «Πρέπει να έχει κάποια καινοτόμα χαρακτηριστικά· στην ουσία, να είναι κάτι που δεν έχω ξαναδεί. Να είναι εύκολη στη χρήση, επίσης. Και δίνω μεγάλη σημασία στο ντιζάιν».

Το κοινό της ξεπερνά τους 10.000 επισκέπτες τη μέρα – αριθμός μεγάλος, αν σκεφτεί κανείς ότι η Ορλί ήταν η κυρία «καμία» μόλις πριν από μια ζετία. Εργάστηκε για χρόνια στην AOL –την πρωτοπόρο αμερικανική εταιρεία στο διαδίκτυο– κάνοντας εκτιμήσεις για λογαριασμό της σε σχέση με start-up (πρωτοεμφανιζόμενες) εταιρείες στο χώρο των νέων τεχνολογιών. Και σερφάρριζε ώρες ατελείωτες...

Πώς ξεκίνησαν όλα; «Μόνο σερφάρριζα... Συνέχεια... πρωί, μεσημέρι, βράδυ. Εκοψα από τον ύπνο μου, από την κοινωνική μου ζωή... Μετά τη δουλειά γυρνούσα σπίτι και σερφάρριζα. Συνέχεια... για πέντε ή έξι χρόνια... Δεν έψαχνα μόνο για νέες εταιρείες, όπως κάνω τώρα. Εψαχνα και ήθελα να είμαι η πρώτη που θ' ανακαλύψει το καινούργιο στο δίκτυο. Το σερφάρισμα δεν είναι απλώς να μπαίνεις στο δίκτυο, να παίρνεις τα μείλ σου και να ψάχνεις κάτι που χρειάζεσαι στο Google. Είναι πολύ περισσότερα...»

Κάποια μέρα σκέφτηκε ότι όλα όσα μαθαίνει θα ήθελε να τα μοι-

Η γνώμη της για τις νέες εφαρμογές στο διαδίκτυο είναι σεβαστή. Σχολιάζεται, αναπαράγεται, χειροκροτείται ή κατακρίνεται. Πώς ξεχωρίζει την εφαρμογή που της αρέσει; «Να είναι πρωτότυπη, εύχρηστη και... ντιζαϊνάτη» λέει.



ραστεί και με άλλους. Δεν ήθελε, όμως, με τίποτα να φτιάξει το δικό της μπλογκ. «Όλοι μου έλεγαν ότι πρέπει να το κάνω, αλλά δίσταζα. Εκείνος που κατάφερε να με πείσει τελικά ήταν ο Μάικλ Ερλινγκτον» (σ.σ.: συνιδρυτής της επιτυχημένης ιστοσελίδας www.techcrunch.com). Έτσι, άνοιξε τελικά ένα μπλογκ στη διεύθυνση <http://blog.go2web20.net>. Σιγά σιγά ακολούθησε και η ιστοσελίδα <http://go2web20.net>, ο πιο πλήρης κατάλογος δικτυακών εφαρμογών στο διαδίκτυο σήμερα με περισσότερες από 3.000 εφαρμογές καταγεγραμμένες.

Οι αγαπημένες της: «Το gmail εδώ και χρόνια είναι στην κορυφή. Δεν θα μπορούσα να ζήσω χωρίς webmail, θέλω να μπορώ να παίρνω τα μηνύματά μου από οπουδήποτε με το iPod touch μου. Για φέτος θα διάλεγα το twitter και το friendfeed. Σ' αυτά συναντάς τους δικούς σου φίλους και κρατάς επαφή. Γι' αυτό και στο facebook γίνομαι φίλη με όλους όσοι μου το ζητάνε, αλλά στο twitter επιλέγω μόνο αυτούς που θέλω». Αρκετές από τις αγαπημένες της εφαρμογές τις γνωρίζω, όπως το delicious και το flickr. Άλλες είναι εντελώς καινούργιες, όπως το animoto. Φόρτωσα τις φωτογραφίες μου, την επομένη, και έφτιαξα ένα συμπαθητικό βίντεο. Κάτι τέτοια είναι που κάνουν την Ορλί... χρήσιμη.

Παρά τις ατελείωτες ώρες σερφαρίσματος, η Ορλί δεν έχει καμία σχέση με τεχνοφροκικό. Στο στερεότυπο του είναι άντρας, νεαρός, συχνά σπυριάρης, που δουλεύει στο γκαράζ του μπαμπά και τρώει «junk food». Είναι ψηλόλιγνη, χαριτωμένη, άβαφη (το μόνο που ταιριάζει στο προφίλ). Έχει, όμως, τη συστολή του τεχνοφροκικού. «Μου έχουν ζητήσει πολλές φορές να κάνω παρουσιάσεις, αλλά είναι η πρώτη φορά που δέχτηκα. Χάρη στη Δέσποινα, που είναι υπέροχη». Στο μπράτσο της έχει ένα διπλό κινέζικο τατουάζ. «Θηλυκό τητα κι ελπίδα. Το πρώτο, γιατί μου άρεσε το ιδεόγραμμα».

Έχει, άραγε, διαφορά που είναι γυναίκα; «Οχι καμία. Ποτέ μου δεν σχολιάστηκα ως γυναίκα· μόνον ως άποψη. Ούτε μου έκοψε το δρόμο ποτέ κανείς γι' αυτόν το λόγο και μόνο». Δεν έχει, όμως, δίκιο. Να οι γυναίκες μπορούν να τα καταφέρουν κι αυτές, αλλά είναι, άραγε, τυχαίο που μόνο αυτή έχει τον τίτλο της «γυναίκας γκουρού»;

Στα άμεσα σχέδιά της είναι να ξαναφτιάξει τη σελίδα της και να χαλαρώσει λίγο. «Είμαι 36 ετών πια, θέλω να κάνω κι άλλα πράγματα».

Θα βγάλεις και την κοινωνική σου ζωή έξω από το web, θα γυρίσεις στον αληθινό κόσμο; «Το θέλω πάρα πολύ. Αλλά, όπως και οι αληθινές πριγκίπισσες, οι hi-tech πριγκίπισσες δεν ξέρουν αν ο άλλος σε θέλει για σένα ή θέλει κάτι από σένα... Νομίζω, όμως, ότι στο τέλος θα τα καταφέρω».